

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.О.03(У)
(индекс дисциплины)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 3

(наименование практики)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов практики по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя		
Промежуточная аттестация	0,2	0,2
Контактная работа	2	2
Иные формы	142	142
Итого	144	144

Программу практики составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Орлова М.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

.

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов умения и навыки, необходимые для подготовки текстовых фрагментов (мнений участников событий/ экспертов) для журналистского медиаконтента новостного типа.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Техника публичной речи, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2.

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защите и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

5. Место проведения практики

Базой проведения Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации	Знать: – принципы сбора, отбора и обобщения информации
		Уметь: – применять на практике принципы сбора, отбора и обобщения информации
		Владеть: – навыком сбора, отбора и обобщения информации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: – отличительные особенности медиатекста Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов Владеть: – способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов различных сегментов и медиаплатформ
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: – жанры и форматы журналистики Уметь: – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем Владеть: – способностью подготавливать журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем
	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: – принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах
		Уметь: – применять методы анализа актуальных социальных про-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		блем для реализации принципов анализа в журналистском тексте
		Владеть: – способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: – этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте
		Уметь: – соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		Владеть: – способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: – основные этапы развития мирового культурного пространства – основные памятники и достижения мировой и отечественной культуры
		Уметь: – использовать свой кругозор в создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов
		Владеть: – навыками расширения кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: – средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		Уметь: – применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		Владеть: – способностью применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, используя знания о памятниках и достижениях мировой и отечественной культуры
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам
		Уметь: – формировать структуру отчета по результатам социологического исследования – визуализировать результаты социологического исследования
	ОПК-4.2.	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>– специфику целевой аудитории СМИ</p> <p>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д.</p> <p>Уметь:</p> <p>– обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p>– обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p>– создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p>– навыками разработки инструментария социологического исследования</p> <p>– способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент</p>
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать:</p> <p>– специфику функционирования медиакommunikационных систем</p> <p>– факторы влияния на функционирование медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
функционирования, правовых и этических норм регулирования		– осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		Владеть: – навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: – способы и правила использования конкретной медиакоммуникационной системы для решения профессиональных задач
		Уметь: – использовать в процессе практической деятельности понимание механизмов функционирования медиакоммуникационных систем – статистически обрабатывать и анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных Владеть: – способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы – навыками использования программных средств для обработки социологической информации
ОПК-6.	ОПК-6.1.	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Понимает принципы работы современных информационных технологий	– специфику технического оборудования и программного обеспечения, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
		Уметь: – отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
		Владеть: – навыком использования в профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: – специфику современных стационарных и мобильных цифровых устройств
		Уметь: – использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта – статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных Владеть: – способностью создания журналистских текстов и (или) продуктов при помощи эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств – навыками использования программных средств для обработки социологической информации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: – принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
		Уметь: – прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы
		Владеть: – навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	Знать: – способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами
		Уметь: – применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики
		Владеть: – способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контактная работа	<i>Установочная лекция:</i> ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций руководителей практики	4	2	–	Лист ознакомления
Иные формы	<i>Основной этап:</i> сбор и обработка информации о фактах действительности. Участие в разработке оперативных тем. Написание фрагментов текстов в виде мнений участников событий/ экспертов. Редактирование цитат участников/ экспертов, подготовленных для молодежного медиахолдинга «Есть talk!»	4	136	–	Творческие задания
	<i>Заключительный этап:</i> оформление отчета об Учебной практике (профессионально-ознакомительной практике) 3	4	6	–	Оформленный отчет
Форма (формы) отчетности по практике	Оформленный отчет об Учебной практике (профессионально-ознакомительной практике) 3, включающий: – выполненные творческие задания; – справку о проверке материалов на плагиат				
Итого:			144	-	

8. Образовательные технологии

При организации и проведении Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 используются следующие образовательные технологии:

Технологии развития критического мышления – организация практики способствует формированию логического мышления студентов, стимулирует развитие способностей к критическому анализу фактов и явлений действительности.

Технологии развития творческих способностей – программа и задачи практики направлены на развития творческих способностей студентов, применение которых обеспечивает подготовку качественных – в гносеологическом и эстетическом смысле – медиатекстов для конкретного СМИ.

9. Методические указания

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1 направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

Программа Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 предполагает подготовку следующих журналистских материалов для информационных платформ медиахолдинга ТГУ «Есть talk!»:

- двух текстов для газеты,
- трех текстов для сайта,
- одного материала для радио,
- одного материала для телевидения.

В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

Организация и руководство практикой осуществляется в соответствии с внутренними документами ТГУ, а также рабочей программой, выработанной совместно преподавателями кафедры «Филология, лингвоэкспертология и медиакоммуникации» с руководством молодежного медиахолдинга «Есть talk!» и утвержденной на совместном заседании кафедры.

После предоставления студентами отчета о практике, оформленного согласно установленной форме, руководитель практики от кафедры оценивает результаты в соответствии с Положением о практике. Оценку за творческое задание студентам ставят руководители практики после согласования с директором молодежного медиахолдинга «Есть talk!» и с редакторами платформ.

Отчетная документация по практике оформляется в соответствии с требованиями ТГУ, по шаблону. Обязательно удостоверение авторства публикации (материала), а также факта его размещения на какой-либо платформе медиахолдинга.

Руководитель практики от кафедры имеет право не принимать у студента отчет о практике, оформленный с нарушениями требований к указанному виду документации.

10. Оценочные средства

10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-1	Вопросы к зачету №№ 1-38 Творческие задания №№ 1
ОПК-1	Вопросы к зачету №№ 1-38 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-2	Вопрос к зачету №№ 10, 11 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-3	Вопрос к зачету №№ 22-24 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-4	Вопросы к зачету №№ 7-9 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-5	Вопросы к зачету №№ 10, 11 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-6	Вопрос к зачету №№ 4-35 Творческие задания №№ 2, 3
ОПК-7	Вопрос к зачету №№ 12-38 Творческие задания №№ 2, 3

10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

10.2.1. Лист ознакомления

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций руководителей; получают рекомендации по выполнению программы Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1.

Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 ознакомлен	С программой Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

Типовой пример творческого задания

Подготовить две цитаты на основе мнения участника события или эксперта для двух медиатекстов платформ медиахолдинга (приоритетная платформа практики – сайт медиахолдинга).

Краткое описание и регламент выполнения

Студент должен подготовить: два текста для газеты, три текста для сайта, один материал для радио и один материал для телевидения.

В процессе подготовки материала студент консультируется с руководителем практики от кафедры, редактирует текст в соответствии с замечаниями и рекомендациями руководителя практики, после чего сдает текст (цитату участника события/ эксперта) редактору редакции СМИ.

Оценку за качество выполнения задания студентам ставят редакторы платформ и директор редакции.

Критерии оценки:

– «Отлично»: все подготовленные цитаты согласованы, в них отсутствуют орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки. Стил изложения адекватен новостному контенту. Студент проявил самостоятельность и ответственность при работе над текстом. Не нарушил ни одного дедлайна.

– «Хорошо»: аналогично «отлично», но студент добился качественных результатов после неоднократного консультирования преподавателем / редактором; некоторые материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стиль материалов (включая цитаты) потребовал корректировки. Студент выдержал все дедлайны.

– «Удовлетворительно»: студент подготовил цитаты после неоднократного консультирования преподавателем / редактором; некоторые материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стиль материалов (включая цитаты) потребовал корректировки. Студент переносил дедлайны. В тексте допустил грамматические ошибки.

– «Неудовлетворительно»: материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; все предоставленные студентом материалы дорабатывались преподавателем/ редактором.

Типовой пример задания

Оформить отчетную документацию по Учебной практике (профессионально-ознакомительной практике) 1.

Краткое описание и регламент выполнения

В последний день практики, в соответствии с графиком учебного процесса, студент сдает руководителю практики от кафедры печатный отчет по практике, который должен включать:

– сводные таблицы материалов (отдельно по каждой группе жанров и по каждой платформе), которые включают название, объем, платформу, дату публикации (размещения) каждого материала, а также адресную строку, по которой можно «пройти» на сайт, где материалы размещены;

– скриншоты или скан-копии авторских материалов, опубликованных (размещенных) на платформах медиахолдинга, на телевизионные и радиосюжеты дается ссылка на электронную версию;

– материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир, не размещенные на платформе) по уважительной причине, но принятые редакцией, должны быть заверены подписью ответственного лица медиахолдинга «Есть talk»;

– результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %).

Отчет по практике размещается в электронном виде (в формате .pdf) на платформе Родистант.

Критерии оценки:

– «Отлично»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; по количественному показателю программа выполнена на 85-100 % (обязательно подготовлены два материала для проектов (или с элементами аналитики)); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю редакторы платформ поставили «отлично» и/или «хорошо», преимущественно, «отлично».

– «Хорошо»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; по количественному показателю программа выполнена на 70-84% (обязательно подготовлен один материал для проектов (или с элементами аналитики)); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «отлично» / либо «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «хорошо».

– «Удовлетворительно»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; по количественному показателю программа выполнена на 55-69 %; результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «удовлетворительно».

– «Неудовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена менее чем на 55 %; студент регулярно нарушал дедлайны; оригинальность текстов менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «неудовлетворительно» и «удовлетворительно»; преимущественно – «неудовлетворительно»; материалы переписаны преподавателем; материалы не приняты к публикации даже после правок.

В случае не предоставления отчета по производственной практике студенту выставляется в ведомость «не явился (лась)».

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

№ п/п	Вопросы к зачёту
1	Сущность феномена информация
2	Определения понятия «журналистика»

№ п/п	Вопросы к зачёту
3	Социальная информация и массовая информация как категория журналистики. Позиции различных исследователей по поводу сущности массовой информации
4	Структура журналистского текста
5	Семантическая характеристика текста
6	Синтаксическая характеристика текста
7	Прагматическая характеристика текста
8	Информационная насыщенность и информативность текста и пути ее обеспечения
9	Информированность аудитории и пути ее обеспечения
10	Цель и задачи информационной политики
11	Субъекты, формирующие информационную политику
12	Концептуальные представления о функциях журналистики и их взаимосвязи Е.П. Прохорова
13	Концептуальные представления о функциях журналистики и их взаимосвязи С.Г. Корконосенко
14	Концептуальные представления о функциях журналистики и их взаимосвязи Л.Г. Свитич
15	Концептуальные представления о функциях журналистики и их взаимосвязи Г.В. Чевозеровой
16	Методологические функции журналистики.
17	Алгоритм реализации методологических функций журналистики
18	Коммуникативная сущность функций журналистики
19	Алгоритм реализации коммуникативной сущности функций журналистики в журналистском тексте
20	Социальные мировоззренческие функции журналистики: духовно-идеологическая функция
21	Алгоритм реализации духовно-идеологической функции журналистики в журналистском тексте
22	Социальные мировоззренческие функции журналистики: культурно-просветительская функция
23	Алгоритм реализации культурно-просветительской функции журналистики в журналистском тексте
24	Алгоритм реализации культурно-просветительской функции журналистики в номере издания
25	Социальные мирозерцательные функции: эмоционально-психологическая функция
26	Алгоритм реализации эмоционально-психологической функции в журналистском тексте
27	Алгоритм реализации социально-бытовой функции журналистики в журналистском тексте
28	Алгоритм реализации социально-бытовой функции журналистики в номере издания
29	Социальные мирозерцательные функции: социально-бытовая функция журналистики
30	Алгоритм реализации социально-бытовой функции журналистики в журналистском тексте

№ п/п	Вопросы к зачёту
31	Алгоритм реализации социально-бытовой функции журналистики в номере издания
32	Организаторская сущность функций журналистики
33	Типоформирующие признаки печатного издания и их учет при создании журналистского текста
34	Вторичные типологические признаки издания и их учет при создании журналистского текста
35	Формальные типологические признаки издания и их учет при создании журналистского текста
36	Творческие факторы эффективности журналистики
37	Методы сбора информации для подготовки журналистского текста
38	Метод интервью в журналистской практике
39	Наблюдение как метод сбора информации
40	Работа с документами как метод сбора информации

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет с оценкой	Отчет по практике	«отлично»	«Отлично»: по количественному показателю программа выполнена на 85-100 % (обязательно подготовлены два материала для проектов (или с элементами аналитики); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю редакторы платформ поставили «отлично» и/или «хорошо», преимущественно, «отлично»
		«хорошо»	«Хорошо»: по количественному показателю программа выполнена на 70-84% (обязательно подготовлен один материал для проектов (аналитический материал или материал с элементами аналитики)); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по

			качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «отлично» / либо «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «хорошо»
		«удовлетворительно»	«Удовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена на 55-69 %; результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «удовлетворительно»
		«неудовлетворительно»	«Неудовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена менее чем на 55 %; студент не подготовил материалы для одной из платформ медиахолдинга; студент регулярно нарушал дедлайны; оригинальность текстов менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «неудовлетворительно» и «удовлетворительно»; преимущественно – «неудовлетворительно»; материалы переписаны преподавателем; материалы не приняты к публикации даже после правок

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Аксенова О. Н.	Теория и практика массовой информации	Учебное пособие	2021	ЭБС IPRbooks

11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А.	Литературная работа журналиста	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
2	Дмитриева О. А. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное / под редакцией Г. В. Лазутиной.	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
3	Фотиева И. В. [и др.]	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2020	ЭБС Znanium.com

11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: ¹ OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc	контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501)	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры

¹ Указывается (указываются) реквизиты договора (договоров) на версию (версии), установленные в аудиториях, в которых реализуется данная практика (пп. «Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса» ПП).